

Ассоциация
интернет-разработчиков
и digital-агентств
Республики Татарстан



Цифровая культура

(843) 293 81 21
www.digitalcult.ru
Россия, Казань,
ул. Ф. Карима, дом 9

Мастер-класс
**«Сайт, за который
вас полюбят клиенты»**



*«Может ли одна картинка заменить
десять слов? Конечно, может!»*

Андрей Машин, управляющий партнер **it's digital agency**



*«Повысить доверие и лояльность легко —
дайте нужный контент здесь и сейчас»*

Евгений Чугунов, директор **RiTE PRO**



*«У вас есть только 10 секунд,
чтобы удержать клиента»*

Марат Машков, директор **«РуПромо»**

Что главное для ваших клиентов?

- Для чего они пришли на ваш сайт?
- Почему игнорируют ваши предложения?
- Куда исчезает доверие к компании?

Ваш сайт — важный элемент в работе всей компании

Если вы ответственно относитесь к своему сайту, то этот мастер-класс поможет вам:

1. Довести свой сайт «до ума» без существенных вложений
2. Понять, что на сайте действительно важно для ваших клиентов
3. Повысить лояльность посетителей
4. Увеличить количество обращений в компанию
5. Повысить свою конкурентоспособность

Кроме 8 часов практических занятий, вы получите:

- Рабочая тетрадь с чек-листами и полезными статьями
- **Один месяц поддержки** дополнительными знаниями и практическими заданиями

Дата и время: **25 апреля** (пятница), с **9:30 до 19:00** (на целый день)

Место: кафе «Циферблат» на ул. Щапова, 47

Стоимость участия: **6 000 рублей**

Регистрация: <http://digital-jam-events.timepad.ru/event/118144/>

Программа мастер-класса

09:30-10:00 Знакомство

Вы познакомитесь с ведущими и другими участниками, а также расскажете «в двух словах» о себе и о своем интернет-проекте

10:00-12:30 Удобно — значит прибыльно



Марат
Машков

- Вспомните о своих пользователях!
- Составляем портреты целевых посетителей
- Пишем сценарии поведения и подбираем веб-инструменты
- Учимся проводить юзабилити-аудит сайта
- Ваш сайт на мобильных устройствах: не заставляйте людей страдать

12:30-13:15 Обед

13:15-15:45 Контент как основа влияния



Евгений
Чугунов

- Учимся правильно использовать контент на сайте
- Подбираем к каждому клиенту свой подход
- Усиливаем эффект с помощью секретных элементов влияния
- Собираем пазл страницы
- Простая методика написания хороших текстов

15:45-16:00 Кофе-брейк

16:00-18:00 Как не испортить сайт дизайном



Андрей
Машин

- Ищем Inspiration в дизайне
- Отделяем дизайн от искусства
- Что-же такое качественный веб-дизайн?
- Составляем техническое задание для дизайнера
- 10 принципов эффективного веб-дизайна

18:00-19:00 Ответы на вопросы, общение на свободные темы

О спикерах



Андрей Машин

Управляющий партнер it's digital agency

Глава комитета инвестиций и инноваций Казанского отделения Ассоциации интернет-разработчиков. В 2005 году основал it's digital агентство, которое на сегодняшний день является одним из лидеров рынка веб-разработчиков Татарстана.

Серийный предприниматель, основатель консалтингового агентства и интернет-магазина, которые на сегодняшний день успешно функционируют.

Ключевые направления деятельности: интернет-консалтинг, управление интернет-проектами, интернет-маркетинг.



Евгений Чугунов

Директор RiTE.PRO

IT-предприниматель с 8-летним стажем в бизнесе, и 12 лет в веб-разработке. Преподаватель ВУЗа, ведущий семинаров для руководителей компаний.

Разработчик около 200 сайтов. Разработал собственную методику деления ЦА и методов воздействия на нее.

Ключевые компетенции: проектирование корпоративных сайтов, разработка бизнес-стратегии в интернете, психология продаж в интернете.



Марат Машков

Директор «РуПромо»

В 2004 году Марат основал компанию «РуПромо», которая в настоящее время является одним из ведущих интернет-агентств Татарстана.

С 2011 года руководит юзабилити-лабораторией Казанского Федерального Университета. Докладчик ведущих российских отраслевых конференций: RIW, РИФ+КИБ, СПИК, Softtool и др.

Ключевые компетенции: управление интернет-проектами, интернет-маркетинг, юзабилити.